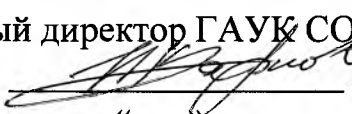


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области
«СВЕРДЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ
ДВОРЕЦ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор ГАУК СО «СГОДНТ»
 Н.Н. Карпов
« » _____ 2017

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(программа повышения квалификации)
«Школа ведущего»**

Екатеринбург
2017 год

1. Общие положения

Дополнительная образовательная программа «Школа ведущего» предназначена для дополнительного профессионального образования путем освоения программы повышения квалификации специалистов сферы культуры, занимающихся организацией досуга населения.

Программа разработана с учетом современных тенденций в культурно-досуговой сфере. Учтены актуальные направления развития игровой, праздничной, шоу-индустрии.

Реализация программы проходит в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данные направления деятельности.

В программу включено 5 тематических блоков:

Тема 1. «Вербальное и невербальное мастерство ведущего».

Тема 2. «Психологические приемы ведущего в работе со зрителями».

Тема 3. «Сценарно-режиссерское мастерство ведущего».

Тема 4. «Ведущий – мастер конкурсно-игровых и других культурно-досуговых технологий»

Тема 5. «Сопутствующие технологии в работе ведущего»

Пристальное внимание в программе уделено развитию сценарно-режиссёрских навыков слушателей и наполнению «копилки ведущего» - разработка, модернизация игр и конкурсов для дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

В процессе реализации программы предполагается использование лекционных и практических занятий. Введение практического элемента обусловлено необходимостью апробации новоприобретённых знаний, демонстрации работы ведущего. Введение практического элемента в образовательный процесс позволяет создать необходимые условия для развития творческого мышления слушателей.

Педагогические условия: занятия ведут высококвалифицированные специалисты в сфере культурно-досуговой деятельности, режиссеры эстрады, действующие ведущие, шоу-мены, организаторы мероприятий.

Основные **методические материалы** размещаются на электронном и/или бумажном носителе для последующей выдачи слушателям.

Категории слушателей: методисты КДУ, ведущие концертов, праздников (в т.ч. массовых), шоу-мены и другие заинтересованные специалисты.

Форма обучения: очная.

Срок освоения программ повышения квалификации: не менее 16 часов.

Режим занятий: 6-10 академических часов в день (академический час - 45 минут).

Формы аттестации: аттестация проводится в соответствии со ст. 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" и письмом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. N АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей». Основной формой аттестации является зачет.

По окончании курса обучения слушателям выдаются удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

2. Цели и задачи программы

Целью обучения является повышение профессионального уровня специалистов, развитие творческого мышления и навыков работы со зрителем.

Задачами программы являются:

- усвоение роли ведущего культурно-досуговых мероприятий;
- изучение методологии и технологии исполнительской деятельности ведущего;
- формирование умений и навыков эффективного воздействия на публику;
- углубление знаний о современном состоянии жанра;
- освоение комплексной подготовки к проведению мероприятия;
- овладение инновационными сценическими технологиями;
- овладение навыками постановочной работы.

3. Планируемый результат обучения

В результате освоения программы слушатели должны **знать:**

- технику сценической речи;
- психологические особенности разновозрастных аудиторий;
- тактики выхода из сложных ситуаций;
- технологии создания мероприятий;
- сходства и различия между работой ведущего разных видов мероприятий;

уметь:

- работать с микрофоном;
- эффективно использовать приемы привлечения и удержания внимания зрителя;
- трансформировать элементы мероприятия под конкретную аудиторию;
- выстраивать процесс работы с исполнителями, творческими коллективами, вспомогательными службами;
- анализировать, создавать и преобразовывать сценарно-режиссерский материал.

4. Рабочая программа

№	Содержание программы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Практические занятия
1.	Вербальное и невербальное мастерство ведущего	3	2	1
2.	Психологические приемы ведущего в работе со зрителями	1	1	
3.	Сценарно-режиссерское мастерство ведущего	6	3	3
4.	Ведущий – мастер конкурсно-игровых и других культурно-досуговых технологий	5	2	3
5.	Сопутствующие технологии в работе ведущего	1	1	
	ИТОГО	16	10	6

Содержание программы

Тема 1. Вербальное и невербальное мастерство ведущего

Орфоэпия. Воспитание дикционной чистоты и чёткости. Работа с готовым текстом: как сделать его эффективным и доступным. Приемы качественного донесения информации. Техника речи. Развитие основных свойств голоса: гибкости и выносливости. Развитие и гигиена голосо-речевого аппарата ведущего. Работа с микрофоном. Акустические параметры помещения. Соизмеримость силы голоса, звуковой мощности микрофона с видом и типом помещения. Работа с микрофоном на открытой площадке. Имидж ведущего. Внешний вид. Манера поведения. Органика и импровизация в работе ведущего культурно-массовых мероприятий.

Литература

1. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: профессиональные советы диктору. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 125 с.
2. Гандапас Р. Камасутра для оратора. – М.: МИФ, 2008. – 240 с.
3. Билевич В. Школа остроумия, или как научиться шутить. – М.: Вильямс, 2006. – 336 с.
4. Голубовский В. Актер – самостоятельный художник. – Я вхожу в мир искусств. - № 1. - 2004.
5. Орлова Г. Ключи к профессии. – М.: Государственный Российский Дом народного творчества, 2004. – 48 с.
6. Копыталова Е., Качалов Ю. Основы актерского мастерства по методике З.Я.Корогородского. – М.: ВЦХТ, 2008, - 192 с., ил
7. Шихматов Л.М., Львова В.К. сценические этюды: Сценическое внимание, воображение, физическое самочувствие, общение с

партнером, развитие наблюдательности, этюды. – Я вхожу в мир искусств. - № 10. - 2006.

8. Морозова Г.В. Биомеханика: наука и театральная мифология. – Я вхожу в мир искусств. - № 12. - 2005.

Тема 2. Психологические приемы ведущего в работе со зрителями.

Психологические особенности разновозрастной и однородной аудитории. Позитивный контакт с аудиторией, создание благоприятной атмосферы. Вербальные и невербальные аспекты выступления. Организация пространства. Поза, жесты, мимика, контакт. Активизация аудитории. Работа с мотивацией и вниманием зрителей. Практические методы поддержания внимания и интереса в процессе выступления. Риторические эффекты. Аргументация и контраргументация. Эмоциональные аргументы в работе со зрителями. Специфика взаимодействия с различными по полу, возрасту, социальной принадлежности аудиториями, работа ведущего со смешанной аудиторией. Поведение ведущего в сложных ситуациях. Работа с возражениями, репликами из зала. Техники внутреннего самоконтроля. Развитие чувства собственной неуязвимости. Как спасти себя эмоционально, избавиться от лишнего напряжения, волнения при публичном выступлении.

Литература

1. Родченко И. Хозяин слова. Мастерство публичного выступления. – М.: МИФ, 2013. – 192 с.
2. Герасимова О.А. Импровизация шоумена. – Р.-н.-Д.: Феникс, 2006, - 128 с.
3. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. – М.; 1980.
4. Клименко Ю.Г. Театр как практическая психология. – М.: Альманах «Катарсис», 1994. – С. 84 - 116.
5. Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация. - М.: АСТ-Пресс, 2000.
6. Шипов В.П. Скрытое управление человеком. – М.: АСТ – Пресс, 2000.
7. Захаров М.К. Контакты на разных уровнях. – М.: АСТ-Пресс, 2000.

Тема 3. Сценарно-режиссерское мастерство ведущего.

Роль и место ведущего массовых программ в сценарно-режиссерском замысле. Драматургическая выстройка и анализ сценарного материала. Законы драматургии детских праздников. Сценарно-режиссерские технологии популярных праздничных форм. Технологии создания и проведения конкурсно-игровых и анимационных программ.

Литература

1. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management. – М.: МИФ, 2008. – 280 с.
2. Шумович А., Белов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий. – М.: Альпина Паблишерз, 2011.

3. Турыгина С.В., Кугач А.Н. Настольная книга конференсье. Взрослые и детские концертные программы. – М.: Феникс, 2009. – 190 с.
4. Фрумкин Г.М. Введение в сценарное мастерство. - Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2007. – 224 с.
5. Лукашин С. Провинциальная улыбка: Сценарий сельского районного праздника. – Челябинск: ОЦНТ, 1995.
6. Лукашин С. Изобретение велосипедов: Методика. Сценарии массовых праздников и театрализованных представлений. – Екатеринбург, 1997.
7. Коваль М. Праздники летом и зимой: Методика. Сценарии массовых праздников. – Н-Тура, 2000.

Тема 4. Ведущий – мастер конкурсно-игровых и других культурно-досуговых технологий.

Общее и особенное в проведении конкурсно-игровых программ для разновозрастной аудитории. Игры, конкурсы, аттракционы для детей и для взрослых. Манок как способ активизации зрителей в конкурсно-игровых программах. Игры на все случаи жизни. Трансформация игры, обрядов. Оригинальные формы проведения торжеств. Игры, конкурсы, затеи для корпоративных вечеринок. Ведущий конкурсно-игровых программ на корпоративном празднике, юбилее. Ведущий тематических и календарных праздников. Ведущий академических и отчетных концертов. Ведущий детских игровых программ. Ведущий молодежных дискотек, вечеров отдыха. Ведущий конкурсов красоты, КВНов, фестивалей.

Литература

1. Кэмбелл Андреа. Вечеринка в большой компании. - М.: Айрис-пресс, 2005. - 256 с.: ил.
2. Цветова Н. Энциклопедия любимых праздников. - Мб: «РИПОЛ КЛАССИК», 2000. -592 с.
3. Зайцев А.В. Сборники сценариев. – Екатеринбург: Объединение «Дворец молодёжи», 1996 – 1999.
4. Тимофеев О.Н. Сборник сценариев развлекательно-игровых программ, конкурсы, затеи. - Уфа, Изд-во «Республиканский центр народного творчества Республики Башкортостан», 1996.
5. Шилов Н. Очарование игры. Сборник сценариев конкурсно-игровых монопрограмм. – Челябинск: Изд-во межрайонной типографии, 1995.
6. Афанасьев С.П., Грознов С.Н., Новиков С.Ю. Новогодний утренник. Сборник сценариев новогодних театрализованных представлений. – Кострома: Изд-во ГУИПП «Кострома», 1999.,
7. Лукашин С. Провинциальная улыбка. – Челябинск: Изд-во межрайонная типография, 1995.
8. Панфилов В.В. По старому русскому обычаю. Сборник обрядовых представлений и праздников. - М.: Рассказовъ, 2003.
9. Григорьев С., Панфилов В., Фролов А. Праздник игры и игрушки. - М.: 2007.

10. Багаева С. Сценарии массовых праздников. – Пермь: ОТЦ, 1995.
11. Аликина О. Красно солнышко: Сценарии массовых праздников. – Пермь: ОЦНТ, 1993.
12. Сборник сценариев театрализованных представлений и массовых праздников по итогам 1 Всесоюзного конкурса, проведенного культурно-коммерческим центром «Блиц», - М.: Блиц, выпуск 1-12, 1990.
13. Сценарии народных праздников. Репертуарный сборник по мотивам русских народных праздников, обрядов, сказок. Автор-составитель Пушкина С.И. - М.: Родник, 1998.
14. Живая старина. Сценарии русских народных календарных праздников. – Рязань: ОЦНТ, 1992.
15. Зайцева О.В., Карпова Е.В., Встретим праздник весело. Игры для всей семьи - Ярославль: Академия развития: академия Холдинг, 2004.- 240 с.: ил.
16. Чупрякова М.Э. Игры для веселой компании. - Екатеринбург: Издательство «Литур», 2004. - 160 с.
17. Козак О.Н. Игры и забавы во время каникул и праздников. - СПб.: Издательство «Союз», 2003.-288с. – (Азбука развлечений).
18. Крук Я. Колесо времени: традиции и современность. - Мн.: Беларусь, 2003. - 350 с.: ил.
19. Культурно - досуговая деятельность/ уч. под науч. ред. Академика РАЕК А.Д. Жаркова и профессора В.М. Чинова. - М.: МГУК, 1993-290 с.

Тема 5. Сопутствующие технологии в работе ведущего.

PR-технологии. Работа с корпоративными клиентами. Использование в работе современной техники. Взаимодействие ведущего с техническими и хозяйственными службами. Использование элементов костюмированного шоу (пневмокостюмы, театральные костюмы). Музыкальные подзвучки (подложки).

Литература

1. Манн И.Б. Маркетинг на 100%. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу. – М.: МИФ, 2017. – 240 с.
2. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. Учебное пособие. – СПб.: Планета музыки, 2017. – 384 с.
3. Севашко А. Звукорежиссура и запись фонограмм. Профессиональное руководство. – М.: ДМК-Пресс, 2015. – 432 с.
4. Надулман Л.Д. Профессия: художник по костюмам. – М.: Рипол-Классик, 2014. – 740 с.